

附件 4:

“互联网+”大学生创新创业大赛项目路演 PPT 制作逻辑线（供参考）

封面/封底精美：项目名称+一句话描述（封面的一句话描述尽量要体现项目定位和亮点，避免太过于技术化的题目，可以参考入围名单中的题目；封底的一句话描述尽量要体现公司愿景或是情怀）



市场分析、市场痛点（分析该项目的应用场景，数据化分析市场规模等，根据项目的优势倒推出市场痛点，可以列举）



产品及服务介绍（这部分要用最让人易懂的话描述你们的产品，这里要通过产品以及服务的介绍表明能够解决前面倒推分析出的市场痛点）



竞品分析（和市场上的同类产品进行比对，得出我们产品的强，用表格化的形式来对比，缺点之类不利本项目的一概不提）



技术概况（除了技术描述，这部分重点写我们为什么比别人强，是因为我们有哪些优势资源导致我们技术的先进性，附佐证材料，专利、第三方检测报告、专家顾问团队等，团队状况分为两个部分：专家团队和运营团队）



运营模式以及项目现状（我们是怎么运营的，怎么推广的，怎么盈利的，项目现状中表述我们已经做了哪些事情，获得了多大的收益，附佐证材料以表现真实性，通过对项目现状的描述来佐证项目的运营模式是成功的）



财务分析以及股权结构（通过表格化、图形化把近三年或者一年的财务状况以及未来几年的财务状况进行表述，股权结构用图形表示，项目负责人控股，其他团队人员占股等。）



未来展望（指明技术的发展方向，以及通过技术的发展带来的经济价值和社会价值；我们的愿景是什么，如何通过技术的发展和运营推广去达到我们的目标）

注：每个部分特别是优势亮点部分都要有相关的佐证附在 PPT 上，其表现形式清晰美观。